

Aktiivinen kuuntelu avuksi maineenhallintaan

Kaupallisten paineiden vaikutus median sisältöön on lisääntynyt myös vakavissa välineissä YLEä myöten, arvioi Julkisen sanan neuvoston puheenjohtaja **Risto Uimonen**. Kiinnostavuuden merkitys uutiskriteerinä on korostunut, mutta myös horjuttanut uskoa journalismiin. Uimosen mukaan kuluttajat kuitenkin ratkaisevat, mitkä välineet jäävät eloon ja millaista sisältöä tuotetaan.

– Jos emme kuluttajina halua maksaa laadukkaasta journalistisesta sisällöstä, saamme humpuukia ja höttöä, josta meidän pitää ottaa itse selvää, pitävätkö tiedot paikkansa, Uimonen sanoi viestintätoimistojen PP-Viestinnän ja Meditan seminaarissa *Media murroksessa – viestinnän uudet mahdollisuudet* Helsingissä tiistaina.

Viestintätoimiston työ perustuu luottamukseen

Viestintätoimiston työ nousee tai kaatuu luottamuksen varassa, muistutti viestintätoimistojohtaja **Crispin Manners** Lontoosta. Hän suositteli viestinnän ammattilaisille aktiivista kuuntelua ja vastaanottajia kiinnostavien sisältöjen tarjoamista.

– Lähettäjäkeskeinen viestintä ei enää toimi, vaan parhaita tapoja rakentaa luottamusta sidosryhmien kanssa ovat aktiivinen kuuntelu ja keskustelu, Manners neuvoo.

– Olkaa avoimia ja läpinäkyviä. Myöntäkää mokanne, mutta muistuttakaa myös, mitä hyvää ja arvokasta toimintanne tuottaa.

Medita jäseneksi Worldcom Public Relations Groupiin

Crispin Manners palkittiin 2003 Englannin innovatiivisimpana viestintätoimistojohtajana. Nykyisin hän toimii hallituksen puheenjohtajana perustamassaan Kaizossa ja työskentelee toisessa yrityksessään, konsulttiyhtiö Onvassa. Manners on toiminut myös maailmanlaajuisen itsenäisten viestintätoimistojen [Worldcom Public Relations Groupin](#) EMEA-alueen puheenjohtajana. Worldcom yhdistää toistasataa PR- ja viestintätoimistoa yli 40 maassa neljällä mantereella.

Verkoston suomalaisena jäsenoimistona on jo kymmenen vuotta ollut helsinkiläinen [PP-Viestintä Oy](#), jonka toiminnan alkamisesta on kulunut 20 vuotta. Lokakuun alusta verkoston jäseneksi hyväksyttiin viestintätoimisto [Medita Communication Oy](#), joka on keskittynyt teollisuuden, teknologiayritysten ja asiantuntijaorganisaatioiden viestintäratkaisuihin. Medita työllistää 12 viestinnän ammattilaista toimipisteissään Jyväskylässä ja Helsingissä.

Elokuun alussa PP-Viestintä ja Medita solmivat projektiyhteistyötä koskevan sopimuksen.

Lisätietoja

Helena Paulasto, PP-Viestintä Oy
0500 617 199
helena.paulasto@pp-viestinta.fi
<http://www.pp-viestinta.fi>

Tiinu Wuolio, Medita Communication Oy
040 830 1821
tiinu.wuolio@medita.fi
<http://www.medita.fi>